

Рассмотрена и принята:  
на заседании педагогического совета  
МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1  
комбинированного вида Белгородской области»  
Протокол № 1 от 25.08.2022г.

Утверждена:  
приказом по МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1  
комбинированного вида Белгородской области»  
Приказ № от 25.08.2022 г.

**Рабочая программа экономического воспитания  
дошкольников: формирование предпосылок  
финансовой грамотности  
(для детей 5-7 лет)  
на 2022-2023 учебный год**

Разработала:  
Котова Л.В.,  
старший воспитатель  
МБДОУ «Ровеньский детский сад № 1  
комбинированного вида  
Белгородской области»

п. Ровеньки, 2022г.

## Содержание

<b>1. Целевой раздел</b> .....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи Программы .....	4
1.3. Принципы Программы.....	5
1.4. Возрастные и психологические особенности дошкольников.....	5
1.4.1. Возрастные и психологические особенности дошкольников 5-6 лет.....	5
1.4.2. Возрастные и психологические особенности дошкольников 6-7 лет.....	7
1.4. Планируемые результаты.....	9
<b>2. Содержательный раздел</b> .....	11
2.1. Содержание образования.....	11
2.1.1. Труд и продукт труда (товар).....	11
2.1.2. Деньги и цена (стоимость).....	12
2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.....	14
2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.....	14
2.2. Комплексно-тематическое планирование.....	17
2.2.1. Комплексно-тематическое планирование для детей 5-6 лет.....	17
2.2.2. Комплексно-тематическое планирование для детей 6-7 лет.....	17
2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы.....	18
2.4. Взаимодействие с родителями.....	19
2.5. Взаимодействие с педагогами.....	20
2.6. Взаимодействие с социумом.....	20
<b>3. Организационный раздел</b> .....	20
3.1. Режим дня.....	20
3.2. Условия реализации Программы.....	21
3.3. Педагогический мониторинг.....	25
3.4. Методическое обеспечение Программы.....	31

## 1. Целевой раздел

### 1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа экономического воспитания дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (для детей 5-7 лет) (далее Программа) разработана на основе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (для детей 5-7 лет)», федерального государственного образовательного стандарта дошкольного, а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику».

Актуальность разработки данной программы связана с тем, что в процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми 5-7 лет мира социальных явлений, выработке ребёнком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребёнок 5-7 лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте возможно знакомить ребёнка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. Экономическое воспитание способно обогатить социально-

коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребёнка.

Необходимо выделить следующие социальные среды, которые представляют широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических: семья, детский сад, учреждения дополнительного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ.

Рабочая программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно- трудового и экономического воспитания и предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа состоит из четырёх блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)» (реализуется в старшей группе);
- «Деньги и цена (стоимость)» (реализуется в подготовительной группе);
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» (реализуется в старшей и подготовительной группах);
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту» (реализуется в старшей и подготовительной группах).

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе способствует формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

## **1.2. Цель и задачи Программы**

**Цель Программы** — помочь детям 5-7 лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности.

**Основные задачи Программы:**

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

### **1.3. Принципы Программы**

#### **Принципы Программы:**

- учёт возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания);

- научность;

- доступность;

- оптимальность в отборе содержания и определений.

### **1.4. Возрастные и психологические особенности дошкольников**

#### **1.4.1. Возрастные и психологические особенности дошкольников 5-6 лет**

Дети 5-6 лет уже могут распределять роли до начала игры и строить свое поведение, придерживаясь роли. Игровое взаимодействие сопровождается речью, соответствующей и по содержанию, и интонационно взятой роли. Речь, сопровождающая реальные отношения детей, отличается от ролевой речи. Дети начинают осваивать социальные отношения и понимать подчиненность позиций в различных видах деятельности взрослых, одни роли становятся для них более привлекательными, чем другие. При распределении ролей могут возникать конфликты, связанные с субординацией ролевого поведения. Наблюдается организация игрового пространства, в котором выделяются смысловой «центр» и «периферия».

Развивается изобразительная деятельность детей. Это возраст наиболее активного рисования. В течение года дети способны создать до двух тысяч рисунков. Рисунки могут быть самыми разными по содержанию: это и жизненные впечатления детей, и воображаемые ситуации, и иллюстрации к фильмам и книгам. Обычно рисунки представляют собой схематические изображения различных объектов, но могут отличаться оригинальностью композиционного решения, передавать статичные и динамичные отношения. Рисунки приобретают сюжетный характер; достаточно часто встречаются многократно повторяющиеся сюжеты с небольшими или, напротив, существенными изменениями. Изображение человека становится более детализированным и пропорциональным. По рисунку можно судить о

половой принадлежности и эмоциональном состоянии изображенного человека.

Конструирование характеризуется умением анализировать условия, в которых протекает эта деятельность. Дети используют и называют разные детали деревянного конструктора. Могут заменить детали постройки в зависимости от имеющегося материала. Овладевают обобщенным способом обследования образца. Дети способны выделять основные части предполагаемой постройки. Конструктивная деятельность может осуществляться на основе схемы, по замыслу и по условиям. Появляется конструирование в ходе совместной деятельности. Дети могут конструировать из бумаги, складывая ее в несколько раз (два, четыре, шесть сгибаний); из природного материала. Они осваивают два способа конструирования: 1) от природного материала к художественному образу (в этом случае ребенок «достраивает» природный материал до целостного образа, дополняя его различными деталями); 2) от художественного образа к природному материалу (в этом случае ребенок подбирает необходимый материал, для того чтобы воплотить образ).

Продолжает совершенствоваться восприятие цвета, формы и величины, строения предметов; систематизируются представления детей. Они называют не только основные цвета и их оттенки, но и промежуточные цветовые оттенки; форму прямоугольников, овалов, треугольников. Воспринимают величину объектов, легко выстраивают в ряд — по возрастанию или убыванию — до 10 различных предметов.

Однако дети могут испытывать трудности при анализе пространственного положения объектов, если сталкиваются с несоответствием формы и их пространственного расположения. Это свидетельствует о том, что в различных ситуациях восприятие представляет для дошкольников известные сложности, особенно если они должны одновременно учитывать несколько различных и при этом противоположных признаков.

В старшем дошкольном возрасте продолжает развиваться образное мышление. Дети способны не только решить задачу в наглядном плане, но и совершить преобразования объекта, указать, в какой последовательности объекты вступят во взаимодействие, и т.д. Однако подобные решения окажутся правильными только в том случае, если дети будут применять адекватные мыслительные средства.

Среди них можно выделить схематизированные представления, которые возникают в процессе наглядного моделирования; комплексные представления, отражающие представления детей о системе признаков, которыми могут обладать объекты, а также представления, отражающие стадии преобразования различных объектов и явлений (представления о цикличности изменений): представления о смене времен года, дня и ночи, об увеличении и уменьшении объектов в результате различных воздействий, представления о развитии и т. Кроме того, продолжают совершенствоваться

обобщения, что является основой словесно логического мышления. В дошкольном возрасте у детей еще отсутствуют представления о классах объектов. Дети группируют объекты по признакам, которые могут изменяться, однако начинают формироваться операции логического сложения и умножения классов. Так, например, старшие дошкольники при группировке объектов могут учитывать два признака: цвет и форму (материал) и т.д.

Как показали исследования отечественных психологов, дети старшего дошкольного возраста способны рассуждать и давать адекватные причинные объяснения, если анализируемые отношения не выходят за пределы их наглядного опыта.

Развитие воображения в этом возрасте позволяет детям сочинять достаточно оригинальные и последовательно разворачивающиеся истории. Воображение будет активно развиваться лишь при условии проведения специальной работы по его активизации.

Продолжают развиваться устойчивость, распределение, переключаемость внимания.

Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию.

Продолжает совершенствоваться речь, в том числе ее звуковая сторона.

Дети могут правильно воспроизводить шипящие, свистящие и сонорные звуки. Развиваются фонематический слух, интонационная выразительность речи при чтении стихов в сюжетно-ролевой игре и в повседневной жизни.

Совершенствуется грамматический строй речи. Дети используют практически все части речи, активно занимаются словотворчеством. Богаче становится лексика: активно используются синонимы и антонимы.

Развивается связная речь. Дети могут пересказывать, рассказывать по картинке, передавая не только главное, но и детали.

Достижения этого возраста характеризуются:

- распределением ролей игровой деятельности;
- структурированием игрового пространства;
- дальнейшим развитием изобразительной деятельности, отличающейся высокой продуктивностью;
- применением в конструировании обобщенного способа обследования образца;
- усвоением обобщенных способов изображения предметов одинаковой формы.

Восприятие в этом возрасте характеризуется анализом сложных форм объектов; развитие мышления сопровождается освоением мыслительных средств (схематизированные представления, комплексные представления, представления о цикличности изменений); развиваются умение обобщать, причинное мышление, воображение, произвольное внимание, речь, образ Я.

#### **1.4.2. Возрастные и психологические особенности дошкольников 6-**

**7 лет**

В сюжетно-ролевых играх дети 6-7 лет начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации, например, свадьбу, рождение ребенка, болезнь, трудоустройство и т. д.

Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое поведение в зависимости от места в нем. Так, ребенок уже обращается к продавцу не просто как покупатель, а как покупатель-мама или покупатель-шофер и т. п. Исполнение роли акцентируется не только самой ролью, но и тем, в какой части игрового пространства эта роль воспроизводится. Например, исполняя роль водителя автобуса, ребенок командует пассажирами и подчиняется инспектору ГИБДД. Если логика игры требует появления новой роли, то ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Дети могут комментировать исполнение роли тем или иным участником игры.

Образы из окружающей жизни и литературных произведений, передаваемые детьми в изобразительной деятельности, становятся сложнее. Рисунки приобретают более детализированный характер, обогащается их цветовая гамма. Более явными становятся различия между рисунками мальчиков и девочек. Мальчики охотно изображают технику, космос, военные действия и т.п. Девочки обычно рисуют женские образы: принцесс, балерин, моделей и т.д. Часто встречаются и бытовые сюжеты: мама и дочка, комната и т. д. Изображение человека становится еще более детализированным и пропорциональным. Появляются пальцы на руках, глаза, рот, нос, брови, подбородок. Одежда может быть украшена различными деталями. При правильном педагогическом подходе у детей формируются художественно-творческие способности в изобразительной деятельности.

Дети подготовительной к школе группы в значительной степени освоили конструирование из строительного материала. Они свободно владеют обобщенными способами анализа, как изображений, так и построек; не только анализируют основные конструктивные особенности различных деталей, но и определяют их форму на основе сходства со знакомыми им объемными предметами. Свободные постройки становятся симметричными и пропорциональными, их строительство осуществляется на основе зрительной ориентировки.

Дети быстро и правильно подбирают необходимый материал. Они достаточно точно представляют себе последовательность, в которой будет осуществляться постройка, и материал, который понадобится для ее выполнения; способны выполнять различные по степени сложности постройки, как по собственному замыслу, так и по условиям.



В этом возрасте дети уже могут освоить сложные формы сложения из листа бумаги и придумывать собственные, но этому их нужно специально обучать. Данный вид деятельности не просто доступен детям — он важен для углубления их пространственных представлений.

Усложняется конструирование из природного материала. Дошкольникам уже доступны целостные композиции по предварительному замыслу, которые могут передавать сложные отношения, включать фигуры людей и животных.

У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков.

Развивается образное мышление, однако воспроизведение метрических отношений затруднено. Это легко проверить, предложив детям воспроизвести на листе бумаги образец, на котором нарисованы девять точек, расположенных не на одной прямой. Как правило, дети не воспроизводят метрические отношения между точками: при наложении рисунков друг на друга точки детского рисунка не совпадают с точками образца.

Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они в значительной степени еще ограничиваются наглядными признаками ситуации.

Продолжает развиваться воображение, однако часто приходится констатировать снижение развития воображения в этом возрасте в сравнении со старшей группой. Это можно объяснить различными влияниями, в том числе и средств массовой информации, приводящими к стереотипности детских образов.

Продолжает развиваться внимание дошкольников, оно становится произвольным. В некоторых видах деятельности время произвольного сосредоточения достигает 30 минут.

У дошкольников продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер отношений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т.д.

В результате правильно организованной образовательной работы дошкольников развиваются диалогическая и некоторые виды монологической речи.

В подготовительной к школе группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника.

К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

#### **1.4. Планируемые результаты**

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы предполагаются следующие **Планируемые результаты:**

- дети адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

- дети знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет- магазин;

- дети знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;

- дети понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);

- дети знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

- дети знают и называют разные виды рекламы, её назначение, способы воздействия;

- дети адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещевом мире, в природном окружении;

- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр дети проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;

- дети бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- дети следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

- дети с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;

- дети проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);

- дети замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;

- дети любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;

- дети объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- дети проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- дети переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- дети сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- дети с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

## **2. Содержательный раздел**

### **2.1. Содержание образования.**

#### **2.1.1. Труд и продукт труда (товар)**

Данный блок реализуется в старшей группе.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность - предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия - великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда - это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь - это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда - это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

**Основные понятия:** труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

#### **Педагогические задачи:**

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

### **2.1.2. Деньги и цена (стоимость)**

Данный блок реализуется в подготовительной группе.

#### **Понятие «деньги».**

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).

- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

#### **Цена (стоимость).**

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

#### **Торговля и торг.**

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

### **Бюджет (на примере бюджета семьи)**

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

### **Источники дохода.**

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

**Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

### **Педагогические задачи:**

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

### **2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности**

Данный блок реализуется в старшей и подготовительной группах.

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить всё не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

#### **Что такое реклама.**

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребёнка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне - три конфеты»; ребёнок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

#### **Сочиняем рекламу.**

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

**Основные понятия:** реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

#### **Педагогические задачи:**

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

### **2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту**

Данный блок реализуется в старшей и подготовительной группах.

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир - это **мир рукотворный**, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением.

Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря - недостойно, это осуждается всеми.

Представления **о своем, чужом и общем**. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение **прогнозировать последствия** своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

**Хороший хозяин (хозяйка)** - тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье - одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов - целое искусство.

Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что - позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.

Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома **воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление**: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратьте ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам;

- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

**Примеры народной мудрости:** пословиц, поговорок, сказок:

**«Труд и продукт (товар)»:**

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

**«Деньги и цена (стоимость)»:**

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

**«Реклама»:**

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

**Что же важнее денег?**

Представление о честном труде - в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

**Основные понятия:** бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

**Педагогические задачи:**



- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

## **2.2. Комплексно-тематическое планирование**

### **2.2.1. Комплексно-тематическое планирование для детей 5-6 лет**

<b>Наименование блока (раздела): Труд и продукт труда (товар)</b>	
Тема	Срок реализации
1. У каждого человека должно быть интересное дело.	сентябрь (1 неделя)
2. Почему все взрослые работают.	сентябрь (2 неделя)
3. Труд в жизни человека.	сентябрь (3 неделя)
4. Кто любит трудиться, тому без дела не сидится.	октябрь (1 неделя)
5. Когда продукт труда превращается в товар.	октябрь (2 неделя)
6. Ценность и украшение товара — его качество.	октябрь (3 неделя)
7. Менеджер - интересная профессия.	ноябрь (1 неделя)
8. Продолжаем знакомиться с профессией менеджер.	ноябрь (2 неделя)
9. Сколько заработал, столько и купил.	ноябрь (3 неделя)
10. Хлеб - всему голова.	декабрь (1 неделя)
11. Труд - продукт.	декабрь (2 неделя)
12. Город Весёлых чисел.	январь (3 неделя)
13. Модельер - творческая профессия.	январь (4 неделя)
14. Заводы нашего города.	февраль (1 неделя)
<b>Наименование блока (раздела): Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности</b>	
1. Зачем нужна реклама.	февраль (2 неделя)
2. Какой бывает реклама.	март (1 неделя)
3. Кем и где делается реклама?	март (2 неделя)
4. Уличная реклама.	апрель (1 неделя)
5. Работа с рекламными буклетами (детского содержания).	апрель (2 неделя)
6. Играем в рекламу.	май (3 неделя)

### 2.2.2. Комплексно-тематическое планирование для детей 6-7 лет

Наименование блока (раздела): Деньги и цена (стоимость)	
Тема	Срок реализации
1. Что такое деньги?	сентябрь (1 неделя)
2. Что такое цена?	сентябрь (2 неделя)
3. Чем лучше качество, тем дороже вещь.	сентябрь (3 неделя)
4. Откуда у людей берутся деньги.	октябрь (1 неделя)
5. Что было, когда не было денег.	октябрь (2 неделя)
6. Деньги - цена.	октябрь (3 неделя)
7. Деньги разных стран.	ноябрь (1 неделя)
8. Что такое бюджет семьи?	ноябрь (2 неделя)
9. Бюджет моей семьи.	ноябрь (3 неделя)
10. Экскурсия в ближайший магазин.	декабрь (1 неделя)
11. Меценаты. Благотворительная деятельность.	декабрь (2 неделя)
12. Как кот решил стать спонсором.	январь (3 неделя)
13. Путешествие в страну сказок.	январь (4 неделя)
14. Путешествие в сказочный лес.	февраль (1 неделя)
15. Как мы учили кота готовить винегрет.	февраль (2 неделя)
16. Бережливость - качество хорошего хозяина.	февраль (3 неделя)
17. Путешествие в «Детский мир».	март (1 неделя)
18. Магазин игрушек.	март (2 неделя)
19. Купим подарок кукле Кате.	март (3 неделя)
Наименование блока (раздела): <b>Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности</b>	
1. Город мастеров.	апрель (1 неделя)
2. Ярмарка.	апрель (2 неделя)
3. Поле чудес.	апрель (3 неделя)
4. «Если бы у меня было собственное дело...».	май (3 неделя)

### 2.3. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

Оптимальная модель решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников выглядит следующим образом: образовательный процесс включает две основные составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность самих детей.

#### **Совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми:**

В рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т.ч. сенсорики, символического мышления);

- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;

- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Формы активности и их содержание проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Применение сюжетно-ролевых игр как эффективная форма работы с детьми в сфере экономического воспитания: данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Эффективной формой в работе является совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений, беседы, экскурсии, занятия.

### **Свободная самостоятельная деятельность самих детей:**

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей - игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

В целом предложенная модель образовательного процесса дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности, создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы, а в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

#### **2.4. Взаимодействие с родителями**

Взаимодействие с родителями строится на принципах доверия, диалога, партнерства, учета интересов родителей и их опыта.

Формы взаимодействия с родителями:

1. Информационно-аналитические формы (Анкетирование, опрос, беседа).
2. Познавательные формы (Общие Советы родителей, Групповые Советы родителей, Вопрос-ответ, Педагогическая беседа, День открытых дверей, Дни добрых дел, экскурсии).
3. Досуговые формы (Праздники, утренники, мероприятия (конкурсы, соревнования, досуги, развлечения, проекты, выставки, акции; Выставки работ родителей и детей).
4. Наглядно-информационные формы (Информационно-ознакомительные, просветительские).
5. Использование доброжелательной технологии «Гость группы».

#### **2.5. Взаимодействие с педагогами**

Взаимодействие воспитателя с педагогами является неотъемлемым звеном успешного обучения и воспитания детей. Каждый из педагогов решает свои задачи, но цель в конечном итоге у всех одна – развитие личности ребенка, социализация его в обществе.

#### **2.6. Взаимодействие с социумом.**

Взаимодействие с социумом способствует повышению качества образования. Способствует социальной адаптации дошкольников к миру окружающей действительности.

Реализация социокультурного контекста опирается на построение социального партнерства МБДОУ. МБДОУ сотрудничает с ОГБОУ «Ровеньская СОШ с УИОП», МБУДО «Ровеньская станция юных натуралистов», Центр культурного развития, МБУ «Ровеньский краеведческий музей», МБУ ДО «Ровеньский районный Дом детского творчества», ОГБУЗ «Ровеньская ЦРБ».

### **3. Организационный раздел**

#### **3.1. Режим дня**

Цикличность процессов жизнедеятельности обуславливают необходимость выполнения режима, представляющего собой рациональный порядок дня, оптимальное взаимодействие и определённую последовательность периодов подъёма и снижения активности, бодрствования и сна. Режим дня в детском саду организуется с учётом

физической и умственной работоспособности, а также эмоциональной реактивности в первой и во второй половине дня.

При составлении и организации режима дня учитываются повторяющиеся компоненты: время приёма пищи; укладывание на дневной сон; общая длительность пребывания ребёнка на открытом воздухе и в помещении при выполнении физических упражнений.

Режим дня соответствует возрастным особенностям детей.

Содержание Программы реализуется в течение двух лет (в старших и подготовительных группах).

Оптимальный режим работы с детьми по Программе — не реже одного раза в месяц.

Материал Программы необходимо включать в содержание разных образовательных областей.

В процессе повседневной деятельности групп необходимо закреплять полученные экономические знания детей (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.).

### **3.2. Условия реализации рабочей Программы**

1. Программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду.

2. Необходимо создание соответствующей развивающей предметно-пространственной среды в группе: наличие оборудования, пособий, иллюстраций, игр и игрушек, имеющих экономическое содержание, рекламных листов, роликов, альбомов и др.

3. Педагог сам должен быть разумным хозяином в группе, владеющим чувством меры и умеющим вводить элементы экономических знаний в разные виды детской продуктивной деятельности, оценивать детские поступки с позиции их экономической целесообразности, не быть консерватором, а с интересом относиться к разным явлениям рыночных отношений (бизнес, реклама, своё дело, торговля, бартер, конкурсы, азартные игры и пр.), понимая их негативные и позитивные стороны, в доступной форме рассказывать о них детям, отвечать на их вопросы.

4. Внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью.

#### **Материально – техническое обеспечение реализации Программы**

Материально - технические условия МБДОУ, позволяют осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей, позволяют организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических

работников и представителей общественности в создании условий для реализации Программы, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность, позволяют использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (игровые, коммуникативные, проектные технологии и др.).

Созданные материально-технические условия, обеспечивают:

- возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

- выполнение организацией требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

- возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Пространство групп МБДОУ организовано в виде разграниченных центров, оснащенных достаточным количеством развивающих материалов: книги, игрушки, материалы для творчества, дидактические игры, игры по ознакомлению дошкольников с правилами дорожного движения, материал для свободной творческой, познавательно-исследовательской деятельности.

<b>Развивающая предметно-пространственная среда в группах</b>		
«Спортивный центр»	-Расширение индивидуального двигательного опыта в самостоятельной деятельности.	-Оборудование для ходьбы, бега, равновесия. -Для прыжков. -Для катания, бросания, ловли. -Для ползания и лазания. -Атрибуты и маски к подвижным и спортивным играм. -Нетрадиционное физкультурное оборудование.
«Центр природы»	-Расширение познавательного опыта, его использование в трудовой деятельности.	-Календарь погоды и природы -Комнатные растения в соответствии с возрастными рекомендациями. -Сезонный материал. -Материалы на экологическую тематику. -Литература природоведческого содержания, набор картинок, альбомы.
«Центр экспериментирования»	-Расширение познавательного опыта на основе экспериментирования и проведения опытов.	-Материал для проведения элементарных опытов и игр-экспериментов. -Обучающие и дидактические игры по экологии.

		-Природный и бросовый материал.
«Центр развивающих игр»	-Расширение познавательного сенсорного опыта детей.	-Дидактический материал по сенсорному воспитанию. -Дидактические игры. -Настольно-печатные игры. -Познавательный материал.
«Центр строительно-конструктивных игр»	-Проживание, преобразование познавательного опыта в продуктивной деятельности. Развитие ручной умелости, творчества. Выработка позиции творца	-Напольный строительный материал. -Настольный строительный материал. -Конструкторы разного вида. -Транспортные игрушки.
«Центр сюжетно-ролевых игр»	-Реализация ребенком полученных и имеющихся знаний об окружающем мире в игре. Накопление жизненного опыта	-Атрибутика для сюжетно-ролевых игр по возрасту детей («Семья», «Больница», «Магазин», «Школа», «Парикмахерская», «Почта», «Библиотека», «Ателье»). -Предметы- заместители.
«Центр безопасности»	-Расширение познавательного опыта, его использование в повседневной деятельности	-Дидактические, настольные игры по профилактике ДТП. -Макеты перекрестков. -Дорожные знаки. -Литература о правилах дорожного движения.
«Патриотический центр»	-Расширение краеведческих представлений детей, накопление познавательного опыта	-Государственная символика РФ. -Символика Белгородской области и Ровеньского района. -Образцы русских костюмов. -Наглядный материал: альбомы, картины, фотоиллюстрации и др. -Предметы народно - прикладного искусства. -Предметы русского быта. -Детская художественная литература.
«Центр книги»	-Формирование умения самостоятельно работать с книгой, «добывать» нужную информацию.	-Детская художественная литература в соответствии с возрастом детей. -Наличие художественной литературы. -Иллюстрации по темам образовательной деятельности по ознакомлению с окружающим миром и ознакомлению с художественной литературой. -Материалы о художниках – иллюстраторах.

		-Портреты поэтов, писателей. -Тематические выставки.
«Центр ряжения» (для театрализованных игр)	-Развитие творческих способностей ребенка, стремление проявить себя в играх-драматизациях	-Ширмы. -Элементы костюмов. -Различные виды театров (в соответствии с возрастом). -Предметы декорации.
«Центр изобразительной деятельности»	-Проживание, преобразование познавательного опыта в продуктивной деятельности. Развитие ручной умелости, творчества. Выработка позиции творца	-Бумага разного формата, разной формы, разного тона. -Достаточное количество цветных карандашей, красок, кистей, тряпочек, пластилина (стеки, доски для лепки). -Наличие цветной бумаги и картона. -Достаточное количество ножниц с закругленными концами, клея, клеенок, тряпочек, салфеток для аппликации. -Бросовый материал (фольга, фантики от конфет и др.). -Место для сменных выставок детских работ, совместных работ детей и родителей. -Место для сменных выставок произведений изоискусства. -Альбомы- раскраски. -Наборы открыток, картинки, книги и альбомы с иллюстрациями, предметные картинки. -Предметы народно – прикладного искусства.
«Центр музыки»	-Развитие творческих способностей в самостоятельно-ритмической деятельности	-Детские музыкальные инструменты. -Набор аудиозаписей. -Игрушки- самоделки. -Музыкально- дидактические игры. -Музыкально- дидактические пособия.

Воспитатели пополняют методические и наглядные материалы, которые активно используются при проведении занятий, организации свободной познавательной, творческой деятельности детей. Кроме этого собраны пособия для ознакомления дошкольников с социальным миром, краеведением, живой и неживой природой. В каждой возрастной группе созданы условия для самостоятельного активного и целенаправленного действия воспитанников во всех видах деятельности.



Для достижения полноты и качества реализации Программы в МБДОУ имеется:

- Телевизор;
- Музыкальный центр;
- Компьютер, принтер (в кабинете заведующего и старшего воспитателя):
- Пианино;
- Баян;
- Ширмы;
- Спортивное оборудование;
- Имеется локальная сеть с доступом в интернет.

### **3.3. Педагогический мониторинг**

Педагогический мониторинг (диагностика) помогает выявить уровень экономических представлений дошкольников.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх блоков Программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком уровне.

#### **Труд — продукт (товар)**

**I. Содержательный критерий:** наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа.

#### **Вопросы:**

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

#### **Оценка:**

3 балла - ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла - называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл - ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** охотно помогает взрослым, любит трудиться.

**Метод диагностики:** наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

**Оценка:**

3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

**III. Мотивационный критерий:** проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

**Методы диагностики:** наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

**Наблюдение. Оценка:**

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

**Беседа. Вопросы:**

1. Чем славится город, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

**Оценка:**

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

**Деньги, цена (стоимость)**

**I. Содержательный критерий:** имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

**Методы диагностики:** индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

**Беседа. Вопросы:**

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

**Оценка:**

3 балла - ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла - правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл - ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

**Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»**

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

**Оценка:**

3 балла - ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла - ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл - ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** ориентируется в понятиях «выгодно - невыгодно», «торговаться», «дорого - дёшево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»;

«Дорого - дёшево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят

«купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег)<sup>1</sup>. Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

**Оценка:**

3 балла - работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла - есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл - работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

**III. Мотивационный критерий:** осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

**Методы диагностики:** наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

**Наблюдение. Оценка:**

3 балла - ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. - и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 См. дидактические материалы.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

**Беседа. Вопросы:**

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?

2. Какие бывают деньги?

3. Откуда они берутся?

4. Что было, когда денег не было?

5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

**Оценка:**

3 балла - дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла - ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл - отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

**Реклама: желания и возможности**

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа.

**Вопросы:**

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

**Оценка:**

3 балла - называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла - в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл - содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

**Метод диагностики:** задание родителям и детям.

**Задание:**

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

**Оценка:**

3 балла - дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла - дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл - задание не выполнено.

**III. Мотивационный критерий:** сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

**Метод диагностики:** индивидуальная беседа с детьми.

**Вопросы:**

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

**Оценка:**

3 балла - у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла - у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл - отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

### **Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика**

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ).

**Метод диагностики:** наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности - бумаги, краски и т. п.).

#### **Оценка:**

3 балла - ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл - показатели отсутствуют.

#### **Задание «Испечём печенье к чаю»**

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

#### **Оценка:**

3 балла - ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла - все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл - показатели отсутствуют.

**II. Операционально-деятельностный критерий:** в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

**Методы диагностики:** наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

#### **Наблюдение. Оценка:**

3 балла - ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы

организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла - стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл - показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

**Оценка:**

3 балла - ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла - всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл - плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

**III. Мотивационный критерий:** осознаёт смысл базисных качеств экономики (БЭРДТ).

**Методы диагностики:** задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом.

**Задание:**

Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по пол- листа цветной бумаги.

**Оценка:**

3 балла - ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги.

2 балла - рационально использует материал, но не делает полоску.

1 балл - не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

### **3.4. Методическое обеспечение Программы**

**Нормативные документы:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

3. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (для детей 5-7 лет).

**Рекомендуемая литература:**

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.

3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.

4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.

6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

**Интернет-ресурсы:**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) — официальный сайт Банка России

[fincult.info](http://fincult.info) — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

[минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф) — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

[вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф) — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»